

Accessoires mais indispensables

Parmi la myriade d'objets et d'accessoires disponibles dans les échoppes les plus branchées, notre rédaction a sélectionné ses must-have.

Elégance dark

Noires, élégantes, racées, on adore les nouvelles montres signées Louis Erard. Destinées plutôt à la gent masculine, ces dernières habillent aussi très élégamment les poignets féminins. Même si la marque Louis Erard ne crée pas ici des garde-temps inédits, elle frappe fort avec cette nouvelle collection All Black Edition et innove de par son design pur et son chic intemporel. Une montre qui sans nul doute fera très vite des adeptes.

ALL BLACK EDITION DE LOUIS ERARD

RÉGULATEUR RÉSERVE DE MARCHÉ: FR. 2950.-,
RÉSERVE DE MARCHÉ: FR. 2850.-



© LOUIS ERARD

Bijoux féeriques

Nadia Morgenthaler Haute Joaillerie est une marque suisse lancée en décembre 2013. Forte d'un savoir-faire de plus de 25 ans, elle présente en cette fin d'année des nouvelles pièces plus sublimes les unes que les autres. Poétiques et raffinées, elles sont toutes uniques. Des boucles d'oreilles à la bague, chaque pièce est en lien avec une autre. On y découvre des perles fines naturelles splendides soulignées de petits diamants, la marque de fabrique de cette nouvelle collection. A découvrir, à s'offrir ou à admirer sans modération.

WWW.NADIA-MORGENTHALER.COM

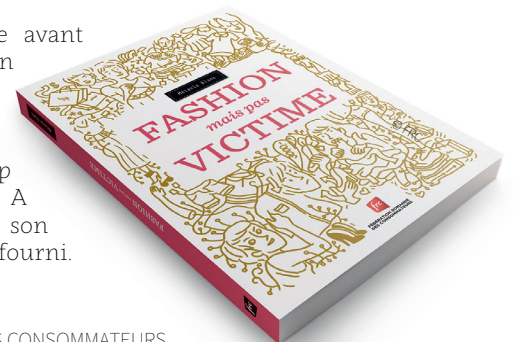


© NADIA MORGENTHALER

Mille et une astuces

Impossible de passer à côté de la case shopping durant les Fêtes de Noël! Mais pour éviter les erreurs d'achat pour les autres et pour soi, filez d'abord vous offrir «Fashion mais pas victime», de Mélanie Blanc, réalisé en partenariat avec la FRC*. Le livre vous dit tous ses secrets pour réussir ses achats et éviter les pièges commerciaux. Premier ouvrage de la talentueuse journaliste lifestyle Mélanie Blanc, il nous dévoile ses astuces pour faire le tri intelligemment dans ses affaires, les ranger, les bichonner et établir

un budget. Son astuce? «Attendre avant d'acheter. C'est le meilleur moyen de réfléchir si l'habit tant convoité vous est essentiel ou non, un temps de réflexion est indispensable!» Même si elle concède qu'un coup de cœur n'est jamais prévisible. A se procurer pour méditer sur son dressing, souvent bien trop fourni.



* FÉDÉRATION ROMANDE DES CONSOMMATEURS

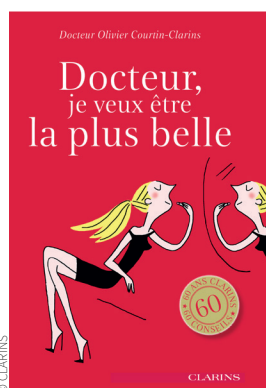
FASHION MAIS PAS VICTIME

DE MÉLANIE BLANC. FR. 22.-,
EN VENTE CHEZ PAYOT ET SUR WWW.FRC.CH

Petit coup de cœur pour grand coup d'éclat!

Le docteur Olivier Courtin-Clarins, directeur général du Groupe Clarins, passe une première partie de sa vie professionnelle dans les blocs opératoires. La passion familiale pour la cosmétique finit par le rattraper et en 1995, il met son expertise médicale au service de l'entreprise.

Dans son livre, «Docteur, je veux être la plus belle!», il dévoile 60 conseils pour les beauty addicts (nous!) du quotidien: anti-cernes ou anti-poches? Anti-rides ou anti-âge? Comment avoir des jambes de gazelle, une taille de guêpe, des fesses au top, un teint parfait? Comment être et rester belle! Les illustrations ludiques sont signées Soledad Bravi.



© CLARINS

L'INTÉGRALITÉ DU PRODUIT DE LA VENTE DE CE LIVRE EST REVERSÉE À LA FONDATION ARTHRITIS - (RECHERCHES & RHUMATISMES - FRANCE). WWW.FONDATION-ARTHRITIS.ORG - WWW.CLARINS.FR